

## ～旅行カウンターにデジタルサイネージ約 850 台導入～ 接客中のお待たせ時間を有効活用

### ◆旅行情報以外にも保険やグッズ案内、クイズなど

この度弊社では、株式会社 JTB トラベランドと共同で企画・開発したデジタルサイネージ（電子看板）を活用して、旅行カウンターにおける来店者向けの新たな販促サービスを、6 月より開始しました。

今回設置するデジタルサイネージでは、旅行先の案内だけでなく、旅行傷害保険や旅行グッズの案内、各種キャンペーン情報などを動画で放映、地理検定などのクイズでも遊べるようにしました。旅行カウンターでの接客時の合間に様々な情報を閲覧できるほか、お客様が自ら必要な情報を選択して閲覧することができます。コンテンツは季節に応じて数ヶ月単位で更新。また、留守宅のホームセキュリティや旅行用品など、旅行に関連のある企業広告の放映も行っています。

このデジタルサイネージの取り組みは、2009 年 10 月から約 2 ヶ月間、JTB トラベランド首都圏地区 6 店舗の旅行カウンターにテスト設置を行い、接客時間における閲覧状況について調査・実験を行いました。

調査の結果、接客者の 100% がデジタルサイネージを認識し、その中で 53% のお客様が動画情報を 15 秒以上閲覧しました。閲覧後、一人平均 3 コンテンツの動画情報を記憶、50% が広告の内容をより詳しく知りたがっている結果となりました。旅行カウンターでのデジタルサイネージによる動画放映が、チケット発券時などの待ち時間有効活用につながるだけでなく、広告・販促としても有効に活用できるとの結果から今回の導入につながりました。

現在、JTB トラベランドの東日本エリア（北海道を除く）195 店舗の旅行カウンターに、10.2 インチのタッチ式動画放映用端末を約 850 台設置、2011 年度には全国の JTB トラベランド約 400 店舗での導入を目指しています。

今後は、JTB トラベランドで既に稼働している電子カルテシステムとデジタルサイネージを連動させて、お客様ごとに連動した広告アプローチを行い、訴求効果を高める取り組みも行っています。

#### ■デジタルサイネージ・イメージ画像



#### ■店頭での設置イメージ



(JTB トラベランド・パサージュ西新井店)

各企業様の有効な販促活用方法として、是非一度広告出稿をご検討してみたいかがでしょうか。

本件に関するお問合せ及び広告出稿のお申し込みは、  
株式会社 JTB 商事 SP 販売部（担当：森居、眞山）

TEL：03-3513-3540

受付時間／10：30～18：00（土・日・祝日、年末年始休業）