

04

携帯電話会社（メーカー）様 新商品発表会での来場者向け キット採用事例

この事例で
考えられる提案先

ミーティング・
コンベンション

お客様

携帯電話メーカー様

お客様が抱えていた課題

携帯電話メーカー様が、新商品（コンテンツ）の発表会を行なう際に、来場される関係者及びマスコミの方々に対して会場内で使うノベルティギフトを渡すことを検討されていました。また、会場内だけで利用ができる商品ではなく、**イベント後の普段使いも可能な商品**で、コーポレートカラー及びブランド名もいれることができるものがよいというご要望もお持ちでした。

お客様がはずせないポイント

- デスク周りを中心に、普段使いもできる商品。
- コーポレートカラーを表現でき、ブランド名も入れられるノベルティであること。

ご採用商品

USB付ボールペン / レポート用紙 / キット封入 / マウス



提案理由

- ご相談内容より、考えられる行動シーンを想定し、そこから出る**課題解決手段（=商品）**を導き出すことができた。
- 提案に至る前の、事前のアイデア出しの段階からこちらで考えた**アイデアや商品に興味**を示して頂けた。

採用ポイント

- お客様がはずせないポイントに加え、資料の配布方法や持ち帰り方も考慮し、それぞれの課題を解決する商品の提案を行なった。
- ご提案した商品にオリジナル性を持たせることができ、更に来場されたお客様に**プレミアム感を提供**することができるイメージを共有できた。
- 携帯電話メーカー様が当初課題として考えていたポイントがクリアでき、喜んで頂けた。

営業担当のコメント

- 当初の想定課題に対して、さらに状況及びシーンを想定することで浮き上がる課題も考慮した内容における商品提案を行なうことで、より提案（=採用）商品の必要度を認識して頂くことができた。
- 本提案前に密に打ち合わせを行なうことで、担当者様のイメージと合致するご提案が可能となった。