ニュースリリース7号
2026年11月9日
株式会社JTB商事

JTB 商事、地域との連携で【和歌山県新宮市】の観光 DX 支援
Locatone™を活用した多言語音声ガイドを開発

「新宮プレミアム音声ガイド～世界遺産・歴史・グルメを巡る旅～」
2026 年 11 月 9 日サービス提供開始

株式会社JTB商事（本社：東京都中野区、代表取締役　社長執行役員：加藤雄次、以下、JTB商事）は、事業主管の新宮市観光協会と連携し、新宮市、新宮市内事業者、ソニーマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：川口大輔、以下、ソニーマーケティング）の協力のもと、多言語音声ガイドツアー「新宮プレミアム音声ガイド～世界遺産・歴史・グルメを巡る旅～」の開発および販売基盤の構築を支援しました。ソニーの技術を用いた新感覚の音響体験サービスLocatone™（ロケトーン）を活用し、「音×歴史×自然×食文化」が響き合う新たなまち巡りを提案します。サービス開始は2026年11月9日（月）からとなります。

あわせて、JTB商事とソニーマーケティングが連携して制作したオリジナルの「地域観光サイネージ」を新宮市観光協会に設置。多言語音声ガイドツアーの告知情報や観光案内、イベント情報を多言語で発信し、旅行者の情報収集を支援するとともに、観光案内窓口の業務負担軽減につなげます。有事の際には、避難経路などの防災情報に表示を切り替えます。また、デジタルサイネージ（電子看板）に表示されたQRコードを読み取ることで、街歩き中もスマートフォンで観光情報を確認できます。

本取り組みの特長

1. 地域との連携で、まちの魅力を観光コンテンツに
新宮市観光協会を事業主管として、行政、地域事業者、ソニーマーケティング、JTB商事が連携。世界遺産や歴史・自然に触れるスポットと、菓子店や蔵元などの食文化を結び、地域を歩いて楽しむ音声ガイドツアーを制作しました。市内の回遊促進、滞在時間の延長、地域内消費の拡大を目指します。

2. 位置情報と音が連動する、Locatone™の没入体験
Locatone™は、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることで新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

※「Locatone」はSoVeC株式会社が提供するアプリケーションです。
※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。
Locatone 公式サイト： https://www.locatone.sony.net/

3. 多言語音声で、自分のペースで楽しむまち巡り

多言語（日本語、中国語、英語）の音声ガイドにより、気軽に地域の歴史や文化に触れられる環境を整えます。日本語版のナレーションは、新宮市出身の俳優・淵上泰史さんが担当しました。





多言語の「地域観光サイネージ」で、案内窓口とまち巡りをつなぐ

JTB商事とソニーマーケティングが連携して制作したオリジナルの「地域観光サイネージ」を、新宮市観光協会に設置しました。Locatone™を活用した音声ガイドの告知に加え、観光案内やイベント情報を多言語で発信します。

旅行者が必要な情報に触れる機会を増やすことで、音声ガイドの利用や市内の散策を後押しします。また、多言語での情報提供をサイネージが補完することで、窓口での案内業務の負担軽減につなげます。音声ガイドによる観光体験の充実と、サイネージによる情報発信の両面から、地域の観光受入環境づくりを支援します。



感動のそばに、いつも。

サービス概要・利用方法

名称：新宮プレミアム音声ガイド～世界遺産・歴史・グルメを巡る旅～
対象エリア：和歌山県新宮市内の観光スポットなど
開始日：2026年11月9日（月）
販売価格：1,000円（税込）
販売元：新宮市観光協会
事業主管：新宮市観光協会
連携・協力：新宮市、新宮市内事業者、ソニーマーケティング、JTB商事
活用サービス：Locatone™（ロケトーン）
利用の流れ：新宮市観光協会でチケットを購入し、QRコードを読み取ってツアーを起動。スマートフォンの位置情報を利用し、設定されたスポットに近づくと音声ガイドが自動再生されます。

■株式会社JTB商事

所在地：東京都中野区本町2-46-1　中野坂上サンブライトツイン13階

代表取締役 社長執行役員：加藤雄次

URL：https://www.jtbtrading.co.jp/

【お問い合わせ先】

担当：営業戦略部　地域営業開発課　　TEL：03-6832-4740　　E-mail：sales@jtbtrading.jp