



産婦人科施設 空間づくりのご提案

Obstetrics and gynecology facility space creation proposals

JTB商事はホテルサプライヤーのプロとして
産婦人科施設の空間づくりに貢献します。

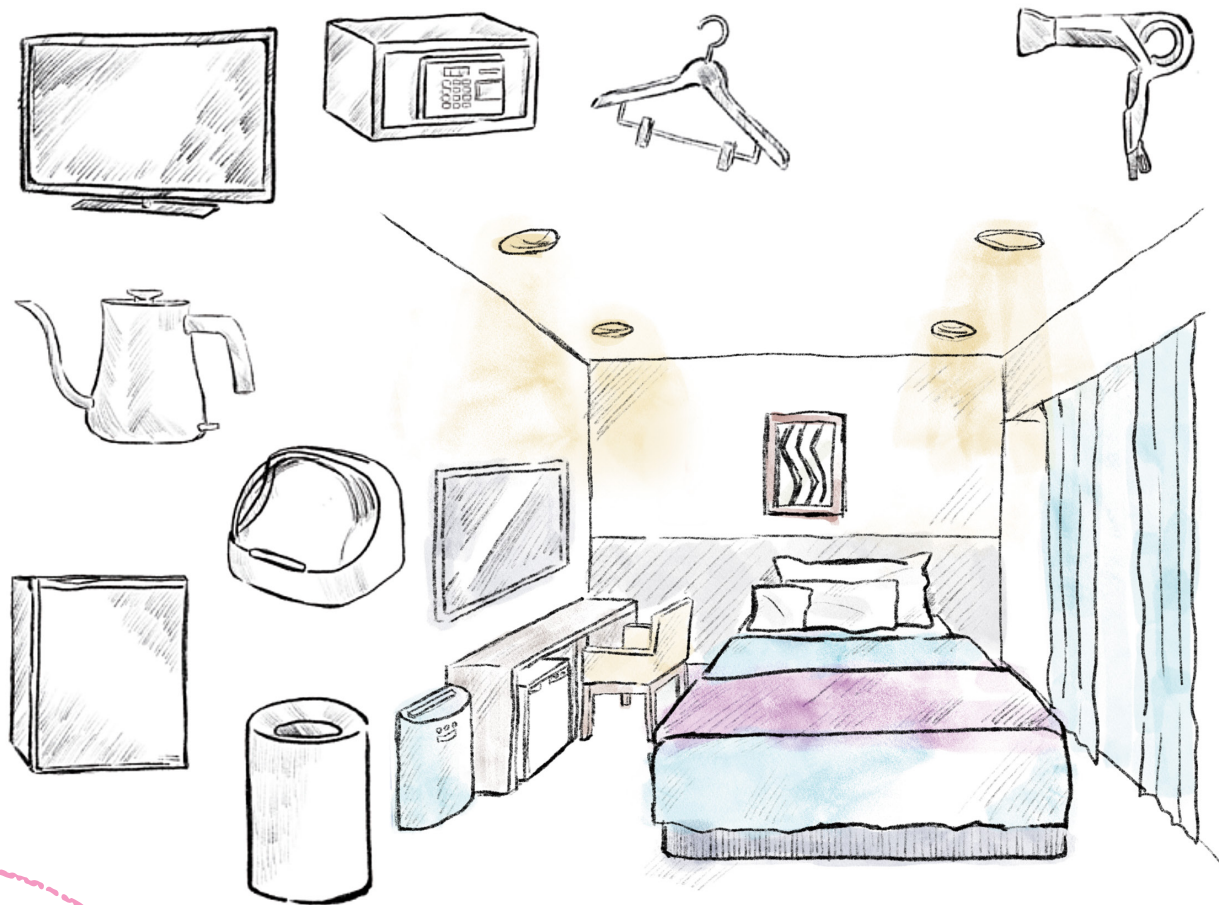


空間プロデュース

長年にわたってホテル空間をプロデュースしてきたノウハウを、医療機関の空間デザインに取り入れます。ホスピタリティ、リラックス、ラグジュアリーなど、テーマにあわせたこだわりの空間づくりで病院・クリニックのブランディングに貢献します。

家具、備品、家電

- ・電動ベット
- ・ホテル仕様ベッド
- ・寝具類
- ・テレビ
- ・空気清浄機
- ・電気ケトル



お祝いギフト

- ・各種カタログギフト
- ・お子様向けグッズ

アメニティー

- ・シャンプー
- ・コンディショナー
- ・ボディソープ
- ・コスメティック
- ・スリッパ
- ・歯ブラシ

リニューアル

- ・パブリック・居室空間の改装工事
- ・インテリアのご提案

研修・人材教育メニュー

おもてなしの心を大事にする宿泊施設へ提供している研修メニューを
医療機関向けにアレンジ。接客やおもてなし、施設のアピアランスを向上させるための
各種研修でひとつ上のステージにステップアップするためのサポートを提供します。

ホスピタリティマインドを高める接客研修

ご案内とコミュニケーション研修

「ご案内」「ご説明」は、内容そのものの以上に「どのように話すか、どのように聞くか」で、相手の受け取り方は大きく変化します。言葉や表情、動作などでコミュニケーション力を高め、安心感や納得感へとつながる接客の習得を目指します。

研修内容（3時間30分）	人数
1、接客の心構え・ホスピタリティ 2、おもてなしのプロが行なっているご案内の基本 ①挨拶（誰にでも、先手必勝、気持ちが伝わる挨拶） ②表情（笑顔と気持ちが伝わる目の表情） ③身だしなみ（清潔と清潔感） ④態度・動作（言葉以上のメッセージ） ⑤言葉遣い（内容より伝え方） 3、実践：ご案内、ご説明、言葉かけのロールプレイング ●ご案内、ご説明は相手の立場から組み立てる ●感じのいいコミュニケーションのポイント ●相手を不快にする伝え方 【実践シーン】 ・受付や電話でのご説明（手続き、料金体系等） ・出産準備の説明 ・質問への受け答え ・産婦への言葉かけ	15名程度まで

食事提供研修

食事は、料理や器、盛り付けだけでなく「どのように提供するか」が重要なポイントを含みます。食事提供の所作の基本ルールと言葉かけのポイントを学び、料理とグレードに合ったサービス・コミュニケーションのスキルを高めます。

研修内容（3時間30分）	人数
1、接客の心構え・ホスピタリティ 2、食事を楽しんでいただく為のコミュニケーションの基本 ①挨拶（始まりと終わりを大切に） ②表情（笑顔と気持ちが伝わる目の表情） ③身だしなみ（清潔と清潔感） ④態度・動作（言葉以上のメッセージ、素早く丁寧な所作） ⑤言葉遣い（言葉に気持ちを添える） 3、実践：食事提供のロールプレイング ●食事提供サービスは、利用者にとって「食事」の一部 ●食事提供の最低限のルールとスキル ●出す時も下げる時も、言葉掛けが先 【実践シーン】 ・言葉かけ、セッティング ・トレーの持ち方 ・器の持ち方、料理の出し方 ・料理説明 ・言葉の添え方 ・器の下げ方	15名程度まで

※上記はカリキュラムの一例で、ご要望や人数に合わせて時間、内容をカスタマイズ致します。



心地よい空間をつくる清掃研修

ベッドメイク研修

ベッドは、最初に視線が行き易く、部屋のイメージを左右する要素の一つです。設置位置や形状によってベッドメイクの方法は異なり、美しく仕上げるには一定のスキルが求められます。効率よく、高品質に仕上げるベッドメイクのコツを学びます。

研修内容（3時間30分）	人数
1、ルームメイクの心構え ●ルームメイク、ベッドメイクが与える印象 ●整った部屋のポイント 2、ルームメイクの準備、基本 ●身だしなみ ●言葉かけ（利用者が在室時の場合） ●手順心得 ●道具類 ●留意点（荷物や脱衣の取り扱い、換気、コロナ対策） 3、ベッドメイクの手順（実地トレーニング） ①ベッドの移動 ②ベッドパット ③シーツ張り ④デュベカバー替え ⑤ベッドの戻し ⑥ピローのカバー替えとセット ⑦スプレッドベッドカバー（又はスロー）のセット	代表2名まで（後で指導ができる方）

清掃研修

部屋の清掃、清潔感、おもてなしにおいて欠かせない要素です。「できていてあたり前」であり、評価の影響を受けやすい項目のため、ポイントをおさえて行うことが重要です。清掃箇所ごとに、品質と効率を両立する清掃の方法を学びます。

研修内容（3時間30分）	人数
1、清掃の心構え ●清掃が評価に与える影響 ●清掃の信頼性とは（清潔、清潔感、消毒のアピール） 2、清掃の準備、基本 ●身だしなみ ●言葉かけ（利用者が在室時の場合） ●手順心得 ●道具類 ●清掃箇所、内容と頻度の大きな基準 ●留意点（荷物や脱衣の取り扱い、換気、コロナ対策） 3、清掃箇所と手順（実地トレーニング） ①忘れ物、破損の確認 ②ゴミの回収 ③バスルーム及びシャワーブースの清掃 ④茶器類、湯沸かしポット等の洗浄 ⑤加湿空気清浄機の清掃 ⑥洗面ボウル、洗面台の洗浄 ⑦トイレの清掃 ⑧ダusting ⑨消耗品の補充、リネン・ナイトウエアのセッティング ⑩クリーナー掛け ⑪ベッド下の落とし物等の確認 ⑫動作チェック（テレビ、電話、空調リモコン、非常用電灯）	代表2名まで（後で指導ができる方）

※実地に活かす為、2名の少人数制で繰り返しトレーニングを行い、その内容を他のスタッフへ指導いただくことを前提としています。

※上記はカリキュラムの一例で、ご要望や人数に合わせて時間、内容をカスタマイズ致します。



03

Food Menu

フードメニュー開発

出産という特別な瞬間を、印象的な思い出にするためのメニュー開発や演出もサポートします。

宿泊施設での非日常の食のシーンづくりのノウハウを生かし、慶びのときをお祝いする特別なメニューと演出で、出産時の話題づくりに貢献します。



メニュー開発

フードコーディネーター、管理栄養士等の専門家による料理メニューづくりを行い、食のブランド化を行う業務です。



演出提案

印象に残る食のシーン、既存提供料理の演出について器やテーブルコーディネート、空間づくりなどの助言や提案を行います。



調理指導

調理人に対して、調理工程、技術向上などを専門の調理人が指導します。



食の安全 おもてなし認定

厚生労働省が規定する HACCP の考え方を取り入れた食の安全おもてなし基準をもとに、当社独自で認定した提案を行います。

株式会社JTB商事

法人営業部 E-mail: shoji-spsupport@jtbtrading.jp

首都圏 TEL: 03-6832-4755

中部 TEL: 052-228-9086

関西 TEL: 06-6445-5130

JTB 商事ホームページ
<https://www.jtbtrading.co.jp>

